# Описание рынка и его разработчиков

Рынок этих товаров весьма ограничен. Всего насчитано три приложения. Основные разработчики — независимые команды или небольшие коллективы, создающие приложения самостоятельно.

# Анализ продуктовой линейки конкурентов, цен, акций и скидок

Бесплатные бета-версии приложений предлагают ограниченный функционал. Стоимость таких приложений составляет от 200 до 500 долларов.

# Преимущества и недостатки конкурентов;

Конкурентное преимущество заключается в богатом опыте разработки подобных приложений и уже имеющейся информационной и графической базе для них. Они не только создали эти приложения для VR, но и разработали аналогичные для компьютеров. Кроме того, они работают на иностранных рынках, где санкции и ограничения по выводу средств не оказывают влияния на их деятельность. Однако главный недостаток их предложений — слишком высокая цена. Так как основная целевая аудитория приложения — студенты, ценовая политика должна быть такой, чтобы студенты могли покупать приложение или пользоваться им на льготных условиях. Поэтому важно правильно рассчитать свои силы и ресурсы, чтобы не уйти в минус.

# Положение конкурентов на рынке (количество клиентов, обороты, выручка)

Всего насчитано около 39 пользователей данных приложений на рынке Steam в демо версии. Нам не удалось узнать количество проданных приложений на сторонних источниках, так как разработчики не предоставляют доступ к данной информации для сторонних пользователей. Выручка составляет около 120 долларов в среднем. В связи с сильными затратами на разработку приложения, оплата труда составляет большую часть выручки.

# Анализ клиентского сервиса, маркетинговой коммуникации и присутствия в соцсетях

Данные разработчики небыли выделены как активные на маркетинг и предоставление отличного клиентского сервиса. Соцсети они не ведут, в интернет статьях не появляются. Предположительно они известны в своих кругах.